| 1. Nenechte se rozdělit, protože obecně platí, že žena stráví v obchodě mnohem víc času a také mnohem víc utratí, na rozdíl od muže. 2. Většina obchodů je upravena tak, aby ty nejdražší věci byly ve výši vašich očích a naopak ty nejběžnější a nejnutnější věci bývají zastrčené někde v koutě. 3. Přemýšlejte nad cenou!! Ne vždycky si v obchodě všimnete, že pod nákupem sleva se skrývá maso, jehož cena poklesla současně s jeho vahou.   C:\Users\user\Desktop\depositphotos_44583501-stock-illustration-fashion-symbols-of-online-shopping.jpg | 1. Některé výrobky jsou vám záměrně nabízeny pospolu, abyste si při vidině masa, piva a kečupu třeba představili grilování a ihned jste vše koupili. 2. Plaťte v hotovosti, protože při platbě kartou nepociťujete takovou ztrátu, jako při platbě reálnými penězi.     **ANO!!!**  **NE!!!** | Vzájemné soužití o.p.s.,  Tým Hnízdo – Čiriklano Kher Bieblova 6, 702 00 Ostrava  ***Adresná podpora rodinám  ve spolupráci s OSPOD***  **PSYCHOLOGIE NAKUPOVÁNÍ**  Beseda na téma |
| --- | --- | --- |
| V současné době se nakupování stalo novou formou trávení volného času. Lidé shledávají zábavné sledovat nové trendy, slevy či akce a nevěnují se tomu jen v obchodním centru, ale také doma. Všichni se domnívají, že nakupování je věcí rozumu, ale není to tak úplně pravda.  C:\Users\user\Desktop\depositphotos_25778437-stock-illustration-vector-cartoon-of-woman-shopping (1).jpg**Nakupování může také vést k závislosti**, stejně jako návyková látka, a může člověka doslova zruinovat.  **Prevence nezdravého nakupování**   * nakupovat jen to, na co máme peníze * nakupovat se seznamem - dopředu si naplánovat, co potřebuji * nezdržovat se v obchodě příliš dlouho – neztrácet tam veškerý volný čas * nosit sebou jen hotovost určenou k nákupu * zapsat si to, co jsem si koupila včetně ceny | **Jak rozumně nakoupit?**   1. Ne každá reklama má za účel nás jen informovat, některé obzvlášť poutavé reklamy mají skryté působit na naši fantazii, nejniternější city a touhy. 2. Všichni to mají jenom já ne? Tak si to koupím taky. V některých situacích bez výjimky podléháme masám. 3. Je třeba si předem přiznat, že nás získávání movitých i nemovitých věcí těší a to je při nákupním procesu často zneužíváno.   C:\Users\user\Desktop\455637-top_foto1-rg1lz.jpg | 1. Důležité si s předstihem sepsat lístek, protože většina prodejců očekává, že do nákupního centra vstupujete bez důkladné přípravy.      1. Do obchodu nechoďte nakupovat, pokud jste hladoví! Váš nákup je pak mnohem větší a nákladnější. |